**ПРИЛОЖЕНИЕ №2 от «01» сентября 2018г.**

**к Договору № \_\_\_\_\_/2018-К-Медиа**

**от «01» сентября 2018 г.**

**Технические требования к постерам**

**I. Билборды 3х6м**

**1. Требования к виниловым постерам:**

* 1. Материал - винил Frontlit, матовый, высокопрочный, 100% полиэстерная нить, 7/7 на см2, вес: 500 гр/ м2; температурная устойчивость: от -30 до +70 С;
  2. розрачность: 10%, светостойкость: 7-8;
  3. прочность на разрыв при силе натяжения 2500 N / 5 см, устойчивость к возгоранию: категория М4, DIN 75200.
  4. Цветность 4+0.
  5. Плотность материала 500-600 г/м2
  6. Размер полотна - 3100x6100 мм (до загиба под люверс)
  7. Габаритный размер готового банера (после загиба для люверсировки, по 50мм с каждой стороны) – 3000х6000 мм
  8. Границы информационного поля (текст, адреса, телефоны и т.п.) - 2800x5800 мм, относительно центра постера.
  9. Схема люверсирования щитов 3x6м.
* Люверсирование начинать от центра каждой стороны:
* По ширине (6м.) через 450 мм;
* По высоте (3м.) через 500 мм;
* Угловые люверсы обязательны;
* Люверсы ставятся на двойную ткань в месте загиба;
* Диаметр люверса - 10мм;
* Карман (загиб) следует проваривать.

**2. Требования к бумажным постерам:**

1. Материал: бумага Blue backside 120 г/кв. м., печать в 5 или 10 фрагментов;
2. Цветность 4+0;
3. Размер постера - 3100x6100 мм;
4. Запечатываемое поле (фон, картинка) - 3100x6100 мм;
5. Не располагать значимую информацию (текст, адреса, телефоны и т.п.) ближе 200 мм от края постера;
6. Границы информационного поля (текст, адреса, телефоны и т.п.) - 2600x5600 мм, относительно центра постера;

**3. Требования к постерам на пленке:**

* 1. Материал - белый, матовый PVC стикер Permanent (например, Oracal 640 Permanent);
  2. Фрагменты 1.2x3 м, нахлест между фрагментами 2-3 см;
  3. Печать – односторонняя;
  4. Цветность 4+0;
  5. Запечатываемое поле постера: 3000x6000 мм;
  6. Не располагать значимую информацию (текст, адреса, телефоны и т.п.) ближе 200 мм от края постера;
  7. Видимое поле постера: 3000x6000 мм;
  8. Границы информационного поля (текст, адреса, телефоны и т.п.) - 2600x5600 мм, относительно центра постера.

**ii. Сити-борд** **1.5 x 3.0 м**

**1. Требование к виниловым постерам:**

1.1. Материал - винил Frontlit, матовый, высокопрочный, 100% полиэстерная нить, 7/7 на см2, вес: 500 гр/ м2; температурная устойчивость: от -30 до +70 С;

1.2. розрачность: 10%, светостойкость: 7-8;

1.3. прочность на разрыв при силе натяжения 2500 N / 5 см, устойчивость к возгоранию: категория М4, DIN 75200.

1.4. Цветность 4+0.

1.5. Плотность материала 400-600 г/м2

1.6. Размер полотна - 1600x3100 мм (до загиба под люверс)

1.7. Габаритный размер готового банера (после загиба для люверсировки, по 50мм с каждой стороны) – 1500х3000 мм

1.8. Границы информационного поля (текст, адреса, телефоны и т.п.) - 1300x2800 мм, относительно центра постера.

1.9. Схема люверсирования щитов такая же, как и для билбордов 3x6м.

**III. Суперсайты 5x12 м**

**1. Требование к виниловым постерам**:

1. Материал: винил Frontlit, матовый, высокопрочная, 100% полиэстерная нить, 7/7 на см2, вес: 600 гр/м2, температурная устойчивость: от -40 до + 70 С;
2. Прозрачность: 10%, светостойкость: 7-8;
3. Прочность на разрыв при силе натяжения 2500 N/5 см, устойчивость к возгоранию: категория М4, DIN 75200;
4. Печать – односторонняя;
5. Цветность 4+0;
6. Не располагать значимую информацию (текст, адреса, телефоны и т.п.) ближе 200 мм от края постера;
7. Границы информационного поля (текст, адреса, телефоны и т.п.) – 4600 x 11600 мм, относительно центра постера.

**IV. Лайт-боксы 1,2x1,8 м:**

1. **Требование к постерам на пленке:**
   1. Материал - белый, матовый PVC стикер Permanent (например, Oracal 640 Permanent);

1.2. Печать – односторонняя;

1.3. Цветность 4+0;

* 1. Видимое поле постера: 1200x1800 мм;

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик**:  Генеральный директор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  м.п. | **Исполнитель:**    Генеральный директор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Калинин А.В.  м.п. |