**ДОГОВОР № /2020-КМедиа**

на размещение наружной рекламы

г. Санкт-Петербург «\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2020г.

Общество с ограниченной ответственностью **«К-Медиа»,** в лице Генерального директора Калинина Артёма Витальевича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с одной стороны, и Общество с ограниченной ответственностью «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_», в лице Генерального директора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

* 1. Заказчик поручает Исполнителю, а Исполнитель обязуется выполнить определенные Договором услуги по размещению и демонстрации рекламно-информационных материалов (далее – РИМ) на объектах наружной рекламы, указанных в соответствующих **Приложениях** к настоящему Договору, которые являются его неотъемлемой частью.
	2. Заказчик обязуется принять оказанные услуги и оплатить их в порядке, установленном настоящим Договором и/или Приложениями к нему.
	3. Сроки и стоимость оказываемых услуг, адресные программы, а также рекламируемый бренд, формат рекламных конструкций и сторона рекламной поверхности, определяются Сторонами в **Приложениях** к настоящему Договору, являющихся его неотъемлемой частью.

**2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

2.1. **Исполнитель обязан:**

* + 1. Обеспечить размещение и демонстрацию РИМ Заказчика на рекламных конструкциях, в период и в соответствии с Адресной программой, указанной в соответствующих **Приложениях** к настоящему Договору, которые являются его неотъемлемой частью. При этом Исполнитель гарантирует Заказчику наличие разрешительной документации на рекламные конструкции, на которых будет проводиться размещение, и обязуется предоставить ее по письменному запросу Заказчика.
		2. Обеспечить размещение и демонстрацию РИМ Заказчика в течение **3 (трех)** календарных дней с даты начала размещения, указанной в Приложении к настоящему Договору, при условии выполнения Заказчиком требований п.п. 2.3.3. настоящего Договора.
		3. Демонтировать РИМ Заказчика не ранее **2 (двух)**, и не позднее **5 (пяти)** календарных дней с даты окончания демонстрации.
		4. Проводить мониторинг конструкций и размещенных на них РИМ не менее **2 (двух)** раз в неделю в течение срока размещения и в случае обнаружения дефектов или изъянов (когда рекламная информация не может восприниматься потребителями рекламы в полном объеме), касающихся эксплуатационных и потребительских качеств РИМ, подсветки, конструктивных элементов, устранять их в течение **48-и часов** с момента обнаружения.
		5. Для динамических поверхностей, а также в случае, когда повреждения конструкции значительные и эти повреждения произошли в результате противоправных действий третьих лиц, Исполнитель обязуется устранить такие повреждения либо произвести замену конструкции в течение 72 часов с момента обнаружения повреждения.
		6. В случае отсутствия технического запаса РИМ и при необходимости полной или частичной его замены на размещаемой поверхности, Исполнитель обязан незамедлительно уведомить об этом Заказчика в письменном виде и полностью удалить (либо закрыть информацией некоммерческого содержания) дефектный РИМ, до момента предоставления Заказчиком нового. Период отсутствия запасных РИМ до их предоставления Заказчиком оплачивается Исполнителю в полном объеме. При этом Исполнитель не вправе размещать в этот срок на соответствующих рекламных конструкциях коммерческую информацию третьих лиц.
		7. При невозможности устранения повреждений конструктивных элементов без демонтажа конструкции, возникших исключительно по вине третьих лиц, предоставлять Заказчику в пределах оплаченного по Договору срока, иную равнозначную рекламную поверхность.
		8. При размещении Заказчиком рекламных материалов на срок более одного месяца, по требованию Заказчика без дополнительной оплаты производить ротацию РИМ, предоставляемых Заказчиком, в течение всего периода демонстрации, но не более 1-го раза в месяц. В случае дополнительной ротации РИМ в течение одного месяца или работ по монтажу дополнительных элементов (стикеры, экстендеры и т.п.), Заказчик оплачивает Исполнителю работы согласно стоимости, которая оговаривается Сторонами отдельно и оформляется в Дополнительном соглашении, являющемся неотъемлемой частью настоящего Договора.
		9. Для рекламных конструкций, оснащенных подсветкой обеспечить освещение РИМ в темное время суток при условии наличия электроэнергии на опорах электросети.
		10. Предоставлять Заказчику дневной фотографический отчет в электронном виде, подтверждающий размещение его РИМ, в течение 10 (десяти) календарных дней со дня начала размещения при условии выполнения Заказчиком п. п. 2.3.3. настоящего Договора.

2.2. **Исполнитель вправе:**

* + 1. Требовать от Заказчика оплаты услуг в соответствии с условиями Договора.
		2. Усмотрев несоответствиев предоставленных Заказчиком оригинал-макетах рекламно-информационных материалов (РИМ) (п.п. 2.3.2. Договора),Федеральному Закону о рекламе, Исполнитель вправе отказаться от размещения РИМ предварительно письменно оповестив об этом Заказчика, до момента приведения Заказчиком РИМ в соответствие с действующим законодательством РФ. В случае непредставления Заказчиком в 5 (пяти) дневный срок надлежащего РИМ, Исполнитель вправе отказаться в одностороннем порядке от исполнения своих обязательств по договору.
		3. В течение **3-х дней** с момента получения РИМ предоставленных Заказчиком для размещения, провести проверку их качества и количества. В случае обнаружения нарушения качества или количества предоставленных РИМ, Исполнитель предварительно письменно оповестив об этом Заказчика вправе отказаться от размещения РИМ до момента предоставления необходимого количества РИМ, с качеством соответствующим техническим требованиям Исполнителя.
		4. Расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке, либо отказаться от размещения РИМ в случае просрочки выполнения Заказчиком своих обязательств по оплате Исполнителю на срок более чем 15 (пятнадцать) календарных дней. При этом Исполнитель в письменной форме уведомляет Заказчика о расторжении либо отказе от демонстрации не менее чем за 5 (Пять) дней до предполагаемой даты расторжения Договора или даты отказа в размещении. По другим причинам Исполнитель имеет право расторгнуть Договор, уведомив при этом Заказчика официальным письмом не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней.
		5. Для исполнения своих обязательств по Договору Исполнитель вправе привлекать третьих лиц, оставаясь ответственным за их действие перед Заказчиком.
	1. **Заказчик обязан:**
		1. Своевременно и в полном объеме производить оплату Услуг Исполнителя согласно соответствующим **Приложениям** к настоящему Договору, которые являются его неотъемлемой частью.
		2. Предоставить Исполнителю оригинал-макет РИМ не позднее **5 (пяти)** календарных дней до начала срока размещения, при наличии Адресной программы - разбивку Адресной программы по сюжетам, если сюжетов несколько. В случае не предоставления данной информации, Исполнитель имеет право производить размещение РИМ по своему усмотрению.
		3. Предоставить Исполнителю за **3 (три)** рабочих дня до начала срока размещения необходимое количество РИМ, соответствующих техническим требованиям Исполнителя (**Приложение №1** к настоящему Договору). Если РИМ изготовлены на бумаге или пленке, предоставить Исполнителю технический запас в размере **20%** от месячного объема размещения, но не менее одного плаката на каждые три РИМ. В случае нарушения Заказчиком указанного срока, начальный срок размещения РИМ может быть соразмерно перенесен Исполнителем на срок задержки.
		4. Предоставлять РИМ, соответствующие действующему законодательству Российской Федерации, включая законодательство о рекламе, авторском праве и смежных правах. Предоставляемая Заказчиком реклама не должна быть обременена для Исполнителя правами третьих лиц, распространение рекламы не должно нарушать ни личных, ни имущественных прав третьих лиц.
		5. Доставить Исполнителю РИМ своими силами по адресу**: Ленинградская область, г. Всеволожск, ул. Приютинская, д.13** Факт передачи РИМ Стороны фиксируют в Акте приема-передачи или накладной с указанием даты передачи, количества (если количество невозможно определить, Стороны фиксируют: «без определения количества»), материальной основы РИМ.

Указанные документы должны быть подписаны уполномоченными представителями Сторон с расшифровкой подписей и указанием должностей.

* + 1. Вывезти РИМ со склада Исполнителя в течение **30 (тридцати)** календарных дней с момента окончания периода размещения. В противном случае Исполнитель вправе осуществить утилизацию РИМ собственными либо привлеченными силами.
	1. **Заказчик вправе:**
		1. Требовать от Исполнителя устранения ненадлежащего состояния Рекламной конструкции и /или РИМ в период размещения РИМ, с учетом требований настоящего Договора.
		2. Расторгнуть Договор в одностороннем порядке, в случае просрочки Исполнителем начала размещения РИМ более чем на **15 (пятнадцать)** календарных дней. В этом случае Заказчик обязуется уведомить Исполнителя о расторжении не менее, чем за 5 (пять) календарных дней до предполагаемой даты расторжения Договора.
		3. Отказаться от размещения РИМ или изменить срок демонстрации при условии уведомления Исполнителя не позднее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты начала периода размещения РИМ.
		4. Заказчик имеет преимущественное право на размещение РИМ на Рекламной конструкции, Адресная программа расположения которых согласована Сторонами в соответствующем Приложении к Договору на непрерывный срок 12 месяцев и более. Для этого, если Заказчик намерен продлить размещение РИМ на указанной Рекламной конструкции он обязан не позднее, чем за 45 (сорок пять) календарных дней до окончания срока размещения, указанного в соответствующем Приложении, письменно заявить об этом Исполнителю. Исполнитель в течение 5 (пяти) календарных дней, с даты получения соответствующего заявления от Заказчика, обязан направить в адрес Заказчика письменное подтверждение о продлении срока размещения РИМ. В случае не поступления от Исполнителя ответа в срок, указанный в настоящем пункте, продление срока размещения РИМ на Рекламной конструкции считается неподтвержденным, и Исполнитель теряет преимущественное право пролонгации.
		5. Требовать от Исполнителя своевременного предоставления отчетов, указанных в п.п. 2.1.10. настоящего Договора.

**3. СТОИМОСТЬ УСЛУГ**

* 1. Стоимость размещения и демонстрации рекламного материала за одну поверхность рекламоносителя (если Сторонами не оговорено иное) в месяц определяется в соответствии с Адресной программой за соответствующий месяц и указывается в Приложениях к настоящему Договору. В стоимость, указанную в Приложениях к Договору, включены все налоги и сборы согласно действующему законодательству РФ.
	2. Общая сумма Договора за размещение и демонстрацию РИМ за весь срок размещения и демонстрации РИМ и порядок оплаты указаны в соответствующих Приложениях к настоящему Договору, которые являются его неотъемлемой частью.
	3. Стоимость размещения и демонстрации рекламных материалов может быть увеличена Исполнителем в случае сокращения по требованию Заказчика объема Адресной программы (т.е. частичного отказа Заказчика от размещения и демонстрации РИМ), либо сокращения сроков размещения и демонстрации рекламных материалов в соответствии с Адресной программой. В случае несогласия Заказчика с повышением стоимости размещения/демонстрации РИМ по данному основанию, Исполнитель вправе отказаться в одностороннем порядке от исполнения своих обязательств.

**4. ПОРЯДОК ОПЛАТЫ**

* 1. Оплата по Договору за размещение и демонстрацию РИМ производится в рублях путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, или иными способами, не противоречащими действующему Законодательству.
	2. Сумма и срок оплаты Исполнителю за размещение/демонстрацию РИМ Заказчика определяется Сторонами, и указан в соответствующих **Приложениях** к настоящему Договору, которые являются его неотъемлемой частью.
	3. Днем исполнения обязательств Заказчика по оплате считается день поступления денежных средств на корреспондентский счет банка, осуществляющего РКО Исполнителя.

**5. ПОРЯДОК СДАЧИ И ПРИЕМКИ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ**

* 1. Исполнитель направляет Заказчику в двух экземплярах Акт сдачи-приемки оказанных услуг (далее Акт) в течение **5 (пяти)** календарных дней с даты окончания периода размещения и демонстрации РИМ.
	2. В течение **5 (пяти)** календарных дней с даты получения Акта Заказчик обязуется подписать Акт и предоставить один экземпляр Исполнителю или в течение этого же срока направить Заказчику обоснованную претензию по оказанным услугам.
	3. Если в течение **5 (пяти)** календарных дней с момента получения Заказчиком Акта, от Заказчика не последовало каких-либо мотивированных претензий, услуги Исполнителя считаются принятыми полностью.
	4. В случае направления Заказчиком Исполнителю обоснованных претензий, Стороны согласовывают сроки и способы их удовлетворения.
1. **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**
	1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору и его неотъемлемым частям стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ.
	2. В случае невыполнения Исполнителем обязательств по размещению и демонстрации РИМ, указанных в п.п. 2.1.1.-2.1.5. настоящего Договора, последнее возмещает в полном объеме Заказчику его выплаты за размещение и демонстрацию РИМ на конкретном рекламном месте за тот период, когда обязательства не выполнялись или соразмерно этому сроку продлевает демонстрацию РИМ на конкретном рекламном месте.
	3. Обязательство Исполнителя по размещению и демонстрации РИМ является встречным по отношению к обязательствам Заказчика, предусмотренным п.п. 2.3.2.-2.3.5. Договора.
	4. В случае неисполнения Заказчиком любого из обязательств, предусмотренных п.п. 2.3.2-2.3.5, к началу срока размещения/демонстрации РИМ, Исполнитель вправе не приступать к исполнению своего обязательства по размещению и демонстрации РИМ до даты полного исполнения Заказчиком указанных обязательств (при этом Заказчик оплачивает время вынужденного простоя по ценам размещения и демонстрации РИМ, определенных Договором, срок окончания размещения/демонстрации РИМ не меняется).
	5. В случае нарушения оплаты (п. 4 Договора) в установленные сроки, Исполнитель вправе потребовать от Заказчика выплаты пени в размере **0,5%** процента от не перечисленной суммы за каждый календарный день просрочки.
	6. В случае отказа или уклонения Заказчика от размещения и демонстрации РИМ, полностью или в части, менее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до начала срока размещения, Заказчик выплачивает штраф в размере100 (сто)процентов от месячной стоимости размещения по цене, указанной в соответствующих **Приложениях** к настоящему Договору, которые являются его неотъемлемой частью, в качестве возмещения убытков, возникших из-за вынужденного простоя мест.
	7. В случае отказа Исполнителем от размещения РИМ на Рекламной конструкции менее чем за 30 (тридцать) календарных дней, Исполнитель уплачивает Заказчику штраф в размере 100 (сто) процентов от месячной стоимости размещения РИМ по цене, указанной в соответствующих **Приложениях** к настоящему Договору.
	8. При нарушении Исполнителем обязательств, указанных в п.п. 2.1.9.-2.1.10. настоящего Договора, Заказчик вправе потребовать от Исполнителя выплаты пени в размере **0,5%** процента за каждый календарный день от стоимости размещения и демонстрации РИМ на конкретном рекламном месте за тот период, когда обязательства не выполнялись.
	9. Исполнитель освобождается от ответственности за задержку поклейки РИМ при обильном снеге, дожде, шквальном ветре, при температуре воздуха в городской черте ниже –15 С. Данная задержка не облагается штрафами и не может служить поводом расторжения Договора.
	10. Заказчик несет полную ответственность за соответствие РИМ действующему законодательству Российской Федерации. Все имущественные претензии к Исполнителю третьих лиц, в том числе авторов и обладателей смежных прав, в связи с распространением предоставленных Заказчиком РИМ, должны быть урегулированы Заказчиком самостоятельно и за свой счет. В случае невозможности такого урегулирования и предъявления претензий непосредственно к Исполнителю, Заказчик обязуется возместить все причиненные этим убытки, включая судебные расходы.
	11. Учитывая особенности погодных условий (дожди и частые ветра с порывами) в г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области, существует эксплуатационный срок использования РИМ: винил – 90 (девяносто) календарных дней, бумага – 30 (тридцать) календарных дней со дня размещения. По истечении указанного срока, в случае повреждений РИМ, препятствующих их дальнейшему экспонированию, никакие претензии к Исполнителю не принимаются, а изготовление новых РИМ осуществляется собственными силами Заказчика.

**7. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И ПОРЯДОК ЕГО РАСТОРЖЕНИЯ**

* 1. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания его обеими сторонами и действует до **31.12.2020 г.** Если ни одна из Сторон не отказалась от Договора, письменно известив об этом другую Сторону не позднее 30 (тридцать) рабочих дней до истечения срока его прекращения, то Договор считается продленным на один год.
	2. Договор может быть расторгнут только по взаимному согласию Сторон после проведения взаиморасчетов, а также в случаях, предусмотренных условиями настоящего Договора или действующим законодательством РФ. Сторона, имеющая намерение расторгнуть Договор, предупреждает об этом другую сторону в письменной форме не менее чем за 30 (тридцать) рабочих дней до планируемой даты расторжения.

**8. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ (ФОРС-МАЖОР)**

* 1. Стороны освобождаются от ответственности за ненадлежащее исполнение или неисполнение обязательств по Договору, если это ненадлежащее исполнение или неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые Стороны не могли предвидеть или предотвратить.
	2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся: война, землетрясение, наводнение, ураган, пожар или подобные явления, а также законы, распоряжения иные нормативные документы компетентных государственных органов, принятые после подписания настоящего Договора и препятствующие его исполнению.
	3. Форс-мажором, освобождающим Стороны от ответственности, считаются также действия муниципальных и городских властей, организаций или их представителей, повлекшие невозможность использования рекламных мест. Снос или уничтожение рекламных мест, введение запрета на их использование, расторжение со стороны вышеуказанных органов договоров и иного рода соглашений, актов, без которых размещение/демонстрация РИМ не предоставляется возможным.
	4. Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, обязана в письменной форме (посредством факсимильной связи, e-mail) в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента их наступления известить другую Сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств. Информация должна содержать данные о характере обстоятельств, а также оценку их влияния на исполнение Стороной своих обязательств по настоящему Договору и на срок исполнения обязательств. Несвоевременное извещение лишает Сторону возможности ссылаться на обстоятельства непреодолимой силы.
	5. Если вышеуказанные обстоятельства будут длиться более двадцати дней, то каждая из Сторон будет вправе расторгнуть в одностороннем порядке Договор полностью или частично. В этом случае ни одна из Сторон не будет иметь права потребовать от другой стороны возмещения возможных убытков.

**9. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ**

* 1. В случае возникновения обстоятельств, препятствующих размещению/демонстрации РИМ Заказчика на рекламных конструкциях Исполнителя, Сторонами составляются и подписываются **Дополнительные соглашения** о возможном изменении Адресной программы и/или срока размещения РИМ.
	2. РИМ являются собственностью Заказчика.
	3. Авторские права на рекламу, передаваемую в рамках настоящего Договора Исполнителю, принадлежат Заказчику. Нарушение авторских прав Заказчика на рекламу со стороны Исполнителя или третьих лиц преследуется по закону.
	4. Исполнитель не несет ответственность за сохранность РИМ Заказчика размещенных на рекламных конструкциях.
	5. Исполнитель вправе маркировать рекламные конструкции с указанием своего наименования, номера телефона и т.д.
	6. Любая информация, данные или сведения, полученные Сторонами в целях исполнения Договора, рассматриваются как конфиденциальные и не могут быть раскрыты третьим лицам, за исключением запросов государственных органов, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о рекламе и других случаев, предусмотренных действующим законодательством РФ.

**10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

* 1. Любые изменения и дополнения к Договору действительны лишь при условии, если они совершены в письменной форме и подписаны обеими Сторонами. Все изменения, дополнения, приложения к Договору являются его неотъемлемой частью. При изменении условий Договора, обязательства Сторон возникают в измененном виде с момента заключения соответствующего Соглашения, если иное не предусмотрено самим Соглашением.
	2. Вся предшествующая заключению настоящего Договора переписка Сторон теряет свою силу с момента вступления Договора в силу и не может быть использована для изменения или прекращения прав и обязанностей Сторон по настоящему Договору.
	3. Если какое-либо положение Договора будет признано судом недействительным и невыполнимым по закону, то это не может ни в коей мере затронуть или ослабить юридическую силу и законность остальных положений Договора.
	4. Все приложения к договорам, акты, уведомления, претензии, требования, сообщения, подтверждения размещения, отказы от размещения, увеличение стоимости на размещение и прочие документы, необходимые или предусмотренные в соответствии с условиями настоящего Договора, направляемые в соответствии с Договором или в связи с ним (далее - корреспонденция), должны быть оформлены письменно и отправлены по адресу, указанному в договоре.

 Корреспонденция в любом случае считается полученной второй стороной:

- по истечении 14 (четырнадцати) календарных дней со дня ее отправления, если отправлена почтой (заказной, ценной, экспресс, DHL и т.п.);

- с момента ее вручения под роспись, если передана посредством курьера;

- с момента отказа стороны договора от получения корреспонденции, если этот отказ зафиксирован курьером либо организацией почтовой связи;

- в связи с отсутствием адресата по адресу, указанному в договоре, о чем организация почтовой связи либо курьер проинформировали отправителя корреспонденции;

- в связи с истечением срока хранения корреспонденции на почтовом отделении, о чем организация почтовой связи проинформировала отправителя корреспонденции.

* 1. В случаях, не терпящих отлагательства, Стороны вправе направлять друг другу необходимые уведомления, претензии и сообщения по электронной почте, при этом такие уведомления/сообщения будут считаться направленными надлежащим образом, если они не позднее двух следующих рабочих дней будут подтверждены факсом другой Стороны о получении уведомления/сообщения, содержащем время принятия документа, фамилию, имя, отчество, должность сотрудника, принявшего уведомление/сообщение, а также его подписью.
	2. Претензии к выполнению своих обязательств по Договору выставляются Сторонами в письменной форме с приложением всех документов, подтверждающих требование.
	3. Если в течение 5 дней с момента получения претензии Сторона не ответит на нее, спор считается не урегулированным путем переговоров.
	4. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть при исполнении Сторонами настоящего Договора, неурегулированные путем переговоров, передаются на разрешение в **Арбитражный суд города Санкт-Петербурга и Ленинградской области**, в соответствии с действующим законодательством РФ.
	5. Стороны обязуются незамедлительно сообщать об изменении своих почтовых, банковских реквизитов, номеров телефонов, факсов.
	6. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.
1. **АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН**

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель: ООО «К-Медиа»**ОГРН: 1157847385079ИНН: 7811250886КПП: 780601001Юр. адрес: 195112, г. Санкт-Петербург, площадь Карла Фаберже, д.8, литера А, пом. 9-Н ком. 33Факт. адрес: 195112 г. Санкт-Петербург, пл. Карла Фаберже, д. 8, оф. 633Расчётный счёт: 40702810370110002074 (RUR) Банк: МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ АО КБ "МОДУЛЬБАНК" Г.МОСКВА БИК: 044525092 Корреспондентский счёт: 30101810645250000092E-mail: info@k-media.ru Тел.: 8 (812) 931 88 88**Исполнитель:**Генеральный директорООО «К-Медиа»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Калинин А.В.М.П. | **Заказчик: ООО «*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*»**Место нахождения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,ОГРН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,р/с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, к/с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,тел: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Заказчик:** Генеральный директор ООО «***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

**ПРИЛОЖЕНИЕ №1 от «\_» \_ 2020г.**

**к Договору № \_\_\_\_\_/2020-К-Медиа**

**от «\_» \_\_\_\_ 2020 г.**

**Технические требования к постерам**

**I. Билборды 3х6м**

**1. Требования к виниловым постерам:**

* 1. Материал - винил Frontlit, матовый, высокопрочный, 100% полиэстерная нить, 7/7 на см2, вес: 500 гр/ м2; температурная устойчивость: от -30 до +70 С;
	2. розрачность: 10%, светостойкость: 7-8;
	3. прочность на разрыв при силе натяжения 2500 N / 5 см, устойчивость к возгоранию: категория М4, DIN 75200.
	4. Цветность 4+0.
	5. Плотность материала 500-600 г/м2
	6. Размер полотна - 3100x6100 мм (до загиба под люверс)
	7. Габаритный размер готового банера (после загиба для люверсировки, по 50мм с каждой стороны) – 3000х6000 мм
	8. Границы информационного поля (текст, адреса, телефоны и т.п.) - 2800x5800 мм, относительно центра постера.
	9. Схема люверсирования щитов 3x6м.



* Люверсирование начинать от центра каждой стороны:
* По ширине (6м.) через 450 мм;
* По высоте (3м.) через 500 мм;
* Угловые люверсы обязательны;
* Люверсы ставятся на двойную ткань в месте загиба;
* Диаметр люверса - 10мм;
* Карман (загиб) следует проваривать.

**2. Требования к бумажным постерам:**

1. Материал: бумага Blue backside 120 г/кв. м., печать в 5 или 10 фрагментов;
2. Цветность 4+0;
3. Размер постера - 3100x6100 мм;
4. Запечатываемое поле (фон, картинка) - 3100x6100 мм;
5. Не располагать значимую информацию (текст, адреса, телефоны и т.п.) ближе 200 мм от края постера;
6. Границы информационного поля (текст, адреса, телефоны и т.п.) - 2600x5600 мм, относительно центра постера;

**3. Требования к постерам на пленке:**

* 1. Материал - белый, матовый PVC стикер Permanent (например, Oracal 640 Permanent);
	2. Фрагменты 1.2x3 м, нахлест между фрагментами 2-3 см;
	3. Печать – односторонняя;
	4. Цветность 4+0;
	5. Запечатываемое поле постера: 3000x6000 мм;
	6. Не располагать значимую информацию (текст, адреса, телефоны и т.п.) ближе 200 мм от края постера;
	7. Видимое поле постера: 3000x6000 мм;
	8. Границы информационного поля (текст, адреса, телефоны и т.п.) - 2600x5600 мм, относительно центра постера.

**ii. Сити-борд** **1.5 x 3.0 м**

**1. Требование к виниловым постерам:**

1.1. Материал - винил Frontlit, матовый, высокопрочный, 100% полиэстерная нить, 7/7 на см2, вес: 500 гр/ м2; температурная устойчивость: от -30 до +70 С;

1.2. розрачность: 10%, светостойкость: 7-8;

1.3. прочность на разрыв при силе натяжения 2500 N / 5 см, устойчивость к возгоранию: категория М4, DIN 75200.

1.4. Цветность 4+0.

1.5. Плотность материала 400-600 г/м2

1.6. Размер полотна - 1600x3100 мм (до загиба под люверс)

1.7. Габаритный размер готового банера (после загиба для люверсировки, по 50мм с каждой стороны) – 1500х3000 мм

1.8. Границы информационного поля (текст, адреса, телефоны и т.п.) - 1300x2800 мм, относительно центра постера.

1.9. Схема люверсирования щитов такая же, как и для билбордов 3x6м.

**III. Суперсайты 5x12 м**

 **1. Требование к виниловым постерам**:

1. Материал: винил Frontlit, матовый, высокопрочная, 100% полиэстерная нить, 7/7 на см2, вес: 600 гр/м2, температурная устойчивость: от -40 до + 70 С;
2. Прозрачность: 10%, светостойкость: 7-8;
3. Прочность на разрыв при силе натяжения 2500 N/5 см, устойчивость к возгоранию: категория М4, DIN 75200;
4. Печать – односторонняя;
5. Цветность 4+0;
6. Не располагать значимую информацию (текст, адреса, телефоны и т.п.) ближе 200 мм от края постера;
7. Границы информационного поля (текст, адреса, телефоны и т.п.) – 4600 x 11600 мм, относительно центра постера.

## ТРЕБОВАНИЯ ПО РАЗМЕРАМ ВИНИЛОВОГО ПОЛОТНА



1.9 Фон карманов должен соответствовать фону изображения, шов проклеить спец. клеем и прошить.

**IV. Лайт-боксы 1,2x1,8 м:**

**1. Требование к бумажным постерам:**

* 1. Материал: бумага, плотность материала 150 г/ м2;
	2. Цветность 4+0 или 4+2;
	3. Размер постера-1200x1800 мм;
	4. Запечатываемое поле - 1200x1800 мм;
	5. Не располагать значимую информацию (текст, адреса, телефоны и т.п.) ближе 10 см от каждого края постера;
	6. Видимое поле постера: 1150х1740 мм- CF (статика) и 1150х1720- RCF (динамика).

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель**:Генеральный директор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Калинин А.В. м.п. | **Заказчик:** Генеральный директор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м.п. |